

# MODULI SPECIALISTICI DEL CONTROLLO DI GESTIONE IN BANCA



1° MODULO • L'analisi di redditività per prodotto: la definizione del pricing (22 e 23 giugno 2023)  
2° MODULO • L'analisi di redditività per canali distributivi: focus sul digitale (3 e 4 luglio 2023)

Aula virtuale

1° MODULO • 22 e 23 giugno 2023

## L'ANALISI DI REDDITIVITÀ PER PRODOTTO: LA DEFINIZIONE DEL PRICING

Prima giornata • 22 giugno 2023

### ► Le dimensioni di analisi nelle banche

- Definizioni
- Le gerarchie
- L'utilizzo strategico

### ► Il prodotto commerciale nelle banche

- Definizioni
- Il Catalogo prodotti
- Come strutturare il catalogo prodotti nel controllo di gestione

### ► Il percorso che conduce al prodotto commerciale

- La centralità dei processi
- Gli attori coinvolti
- I principali punti critici

### ► La coerenza tra prodotto commerciale e modello di business

- Il prodotto che identifica il modello di business o viceversa?
- Il valore del cross selling

Seconda giornata • 23 giugno 2023

### ► Il modello di rendicontazione per prodotto

- I ricavi
- I costi
- La creazione del valore

### ► Il pricing ex ante

- Definizioni
- L'integrazione con il controllo di gestione
- La coerenza con la consuntivazione

### ► Il conto economico di prodotto

- La struttura della rendicontazione
- Il concetto di somma delle parti

### ► Il prodotto commerciale e la coerenza con il modello banca

- Come passare dal prodotto ai livelli superiori
- La multidimensionalità del reporting

2° MODULO • 3 e 4 luglio 2023

## L'ANALISI DI REDDITIVITÀ PER CANALI DISTRIBUTIVI: FOCUS SUL DIGITALE

Prima giornata • 3 luglio 2023

---

### ► I Canali delle banche: cosa si intende?

- Definizioni
- Il canale di acquisizione
- Il canale di gestione

### ► Il modello delle relazioni della dimensione canale

- La tipologia di canali
- Le connessioni tra canali

### ► Le regole funzionali di rendicontazione del canale

- Come quantificare i ricavi
- I costi coerenti con i ricavi

### ► L'on line come canale di gestione del cliente

- Il conto economico e la redditività

Seconda giornata • 4 luglio 2023

---

### ► I Canali delle banche: quale natura di rendicontazione?

- La natura del centro di responsabilità
- La struttura delle attività

### ► Il modello gestionale di misurazione delle performance

- I ricavi e i costi
- La redditività

### ► Il percorso che conduce alla dimensione canale

- Gli attori coinvolti
- I principali punti critici

### ► La coerenza tra il canale distributivo e il prodotto commerciale

- Il reporting multidimensionale